​

*Tisková zpráva, Praha, 15. 10. 2019*

Up Česká republika inovuje eStravenku

Rozšiřuje partnerskou síť, spouští aplikaci Můj Up a zrychluje proplácení

### 

### Elektronická stravenka společnosti Up Česká republika eStravenka, která byla uvedena na trh v loňském roce, prochází zásadní proměnou. Hlavní novinkou je rozšíření sítě restaurací a dalších partnerů díky spolupráci se společností Mastercard. Další inovací je spuštění aplikace Můj Up, která pomůže zaměstnavatelům i zaměstnancům se správou eStravenek. Třetí velkou změnou je zrychlení proplácení karetních transakcí pro partnery, které nově probíhá do dvou dnů od uskutečnění.

V březnu roku 2018 spustila společnost Up Česká republika svou elektronickou stravenku, která by měla postupem času nahradit velkou část papírových stravenek. Oproti papírovým stravenkám umožňuje elektronická varianta strhávat z financí uložených na kartě přesnou částku, je také mnohem skladnější a placení s ní je rychlejší i pohodlnější. Nyní společnost eStravenku zásadně inovuje.

**Nárůst o čtvrtinu**

Největší změnou je výrazné rozšíření akceptačních míst díky spolupráci se společností Mastercard. Možnost zaplatit eStravenkou tak od jejího spuštění vzrostla o 27 % a aktuálně čítá více než 10 000 provozoven po celé České republice. Nově od poloviny října eStravenku akceptuje také například celá síť prodejen Penny market. Na novém webu [eStravenka.cz](http://www.estravenka.cz) byl navíc spuštěn jednoduchý vyhledávač provozoven, které eStravenku přijímají. Zaměstnanci mohou také sami přidávat tipy na své oblíbené restaurace, o jejichž zařazení by měli zájem.

**Peníze do dvou dnů**

Kromě rozšíření partnerské sítě společnost zrychluje proplácení finančních transakcí, po kterém volali zejména restauratéři a další partneři. *„Rychlost proplácení je pro naše partnery zásadní téma a vnímali jsme z jejich strany poptávku po vylepšení. Nově tak mohou restaurace získat své finance z karetních transakcí eStravenky od své banky do dvou dnů,“* popisuje Stéphane Nicoletti, generální ředitel společnosti Up Česká republika.

**Jednoduše z mobilu nebo počítače**

V návaznosti na tyto změny zároveň Up Česká republika spouští aplikaci Můj Up, kde mohou zaměstnavatelé i zaměstnanci spravovat svůj účet vázaný na eStravenku. Zaměstnanci zde najdou informace o aktuálním zůstatku, přehled plateb i vyhledávač provozoven. Zaměstnavatel může v aplikaci Můj Up spravovat objednávky, vést seznam zaměstnanců i kontrolovat faktury.

Kromě mobilní aplikace lze účet k eStravence spravovat i z počítače v nové online zákaznické zóně na stránce [eStravenka.cz](http://www.estravenka.cz). *„Naším cílem bylo přiblížit eStravenku uživatelům a jejich potřebám a usnadnit její využívání. Od začátku nám tak bylo jasné, že musíme k zásadnímu rozšíření akceptační sítě přidat i nové možnosti ovládání a správy eStravenky. Proto jsme vytvořili online zákaznickou zónu i mobilní aplikaci Můj Up, které by měly do budoucna zároveň usnadňovat komunikaci a řešení případných problémů,“* dodává Darek Filip, marketingový ředitel společnosti Up Česká republika.

Up Česká republika s.r.o., která zahájila své působení na českém trhu v roce 1995 pod názvem   
Le Chèque Déjeuner, je součástí mezinárodní skupiny Up, která dnes působí v 29 zemích celého světa. Up ČR se specializuje na zaměstnanecké benefity, ale nabízí rovněž inovativní řešení v oblasti marketingu a strategického rozvoje firem. Schopnost analyzovat aktuální situaci klientů a navrhovat a uvádět do praxe efektivní benefitní systémy a věrnostní programy, řadí společnost Up ČR k lídrům trhu určujícím trend v této oblasti. Více informací o společnosti na [www.upcz.cz](http://www.upcz.cz).