​

*Tisková zpráva, Praha, 01. 10. 2019*

60 % zaměstnanců není v práci spokojeno s benefity

### Přes dlouhodobý nedostatek pracovních sil nedokážou zaměstnavatelé stále své zaměstnance patřičně ocenit. S nabídkou benefitů není téměř stejně jako v loňském roce co do skladby či množství spokojeno 36 % zaměstnanců. Téměř čtvrtina pak od svých zaměstnavatelů nedostává vůbec žádné benefity, ačkoliv by o ně stála. Vyplývá to z průzkumu společnosti Up Česká republika mezi 525 respondenty.

### Rekordní zaměstnanost již dostala velké množství zaměstnavatelů na hranice mzdových možností, ale stále je nedonutila k efektivnímu hledání nových cest, jak zaměstnance nejen získat, ale především udržet a motivovat. „*Vhodně zvolené benefity mohou být právě jednou z takových cest,“* říká Petra Prchlíková, ředitelka prodeje společnosti Up Česká republika.

### 30 % zaměstnanců „funguje“ úplně bez benefitů

### Téměř čtvrtina dotazovaných vůbec žádné benefity nedostává, přestože by je chtěla. Naopak jen 8 % zaměstnanců benefity v rámci svého ohodnocení v práci nemá a ani nepostrádá. Přitom dle současných zkušeností personalistů je zřejmé, že nabídka benefitů se může stát pro zaměstnance jedním z kritérií při zvažování svých možností na pracovním trhu. Pokud se zaměstnanci cítí nedoceněni, nemají v současné době problém odejít jinam.

### Různí lidé, různé potřeby

### Dalších 70 % zaměstnanců uvedlo, že určité benefity od zaměstnavatele dostává, více než polovina z nich (36 %) však není s poskytovanými benefity spokojena. Pětině se nelíbí množství benefitů a 16 % nevyhovuje jejich skladba. *„Aby benefity mohly plnit svou funkci, musí odpovídat poptávce různých skupin, které figurují na trhu práce. Svou roli přitom hraje nejen profese či pozice, ale také generace zaměstnanců,“* říká Petra Prchlíková a doplňuje: *„Naprosto jiné požadavky na benefity mají dnešní šedesátníci či čtyřicátníci a třeba tzv. generace Z, tedy lidé narozeni po roce 1996, pro které je nutné vyvíjet úplně nové typy benefitů.“*

### 

### Z průzkumu vyplývá, že právě u této skupiny lidí firmy v posledním roce nejvíce pokročily. Pokud jde o skladbu benefitů, právě nejmladší lidé do 26 let jsou totiž nejspokojenější ze všech. Se složením nabídky benefitů má aktuálně problém jen 5 % z nich, zatímco v loňském roce to byla téměř pětina.

### Svoboda ve výběru

### I přesto, že zaměstnavatelé mají v přístupu k benefitům určité mezery, celá třetina zaměstnanců uvedla, že je s poskytovanými benefity spokojena jak z hlediska množství, tak i skladby. *„Zejména ve větších firmách, kde se objevuje široké spektrum lidí s různými zájmy, mohou k pozitivnímu výsledku přispět dnes hojně využívané systémy cafeterií, které respektují individuální potřeby zaměstnanců,“* závěrem dodává Petra Prchlíková.

Up Česká republika s.r.o., která zahájila své působení na českém trhu v roce 1995 pod názvem LeChèqueDéjeuner, je součástí mezinárodní skupiny Up Group, která dnes působí v 19 zemích celého světa. Up ČR se specializuje na zaměstnanecké benefity, ale nabízí rovněž inovativní řešení v oblasti marketingu a strategického rozvoje firem. Schopnost analyzovat aktuální situaci klientů a navrhovat a uvádět do praxe efektivní benefitní systémy a věrnostní programy, řadí společnost Up ČR k lídrům trhu určujícím trend v této oblasti. Více informací o společnosti na [www.upcz.cz](http://www.upcz.cz).